



Relazione Mensile

Numero 2 – Marzo 2021

Associazione

Le iscrizioni relative all'anno 2021 stanno procedendo nonostante il periodo "rosso" che non ci permette di vederci e promuovere fisicamente la nostra Associazione. Detto questo, a fine marzo abbiamo comunque raggiunto quota 79 iscritti di cui 22 nuovi soci, un bellissimo traguardo !

Ci sono ancora soci che non hanno rinnovato l'iscrizione: Abbiamo bisogno anche di voi !!!! E' possibile regolare l'iscrizione anche direttamente dal sito (www.prolocogaggiano.it) scaricando e compilando il modulo e procedere al pagamento tramite Paypal.

Ricordo che con l'iscrizione si ha diritto anche alla borraccia vinta con il concorso Let's Green.

Come anticipato il mese scorso, sono state avviate le pratiche per poter usufruire del 5x1000 ma, nonostante il sollecito, non abbiamo ricevuto risposta, vi terremo informati se ci saranno sviluppi in merito.

Poter usufruire nei prossimi anni **anche** di questa fonte di entrata ci permetterà di poter continuare a promuovere le nostre attività e il nostro territorio: a fine marzo abbiamo incassato **€ 1.105,00** tra Sponsor, lavori fatti dalle creative donazioni e iscrizioni/rinnovi, i costi sono stati di **€ 1.322,00** per pulizia sede, acquisto targa per la nostra sede, pubblicità facebook, commercialista e iscrizione UNPLI. Risultato ad oggi abbiamo una perdita di **€ -217,00**.

E' stata fatta una riunione soci il 3 Febbraio alla quale hanno partecipato circa 20 di soci e il 24 Marzo è stata indetta l'Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio 2020 durante la quale le nostre due ex tesoriere Donatella e Mariarosa hanno brillantemente esposto il resoconto di entrate e uscite del 2020 mentre Lorenzo ha riassunto le attività svolte. (come al solito i verbali li trovate sul sito)



La targa della nostra Sede !

Iniziative

Ha preso avvio il nostro progetto di Pro Loco Market su Facebook dove i prodotti del gruppo delle Creative e del corso di cucito #GaggianoFattoaMano trovano la giusta vetrina per essere prenotati e comprati. Tramite lo shop quindi è ora possibile ordinare un prodotto a sostegno della nostra associazione e delle realtà del territorio.

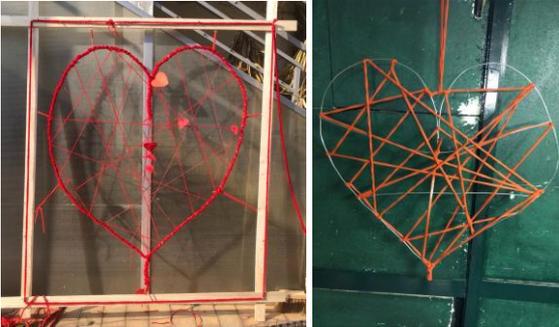


Il 17 marzo abbiamo organizzato la ProLo Tombola di San Patrizio, l'iniziativa ha visto la partecipazione di circa 32 soci che hanno sfidato la fortuna on line per aggiudicarsi i bellissimi e introvabili premi messi in palio ! E' stata una serata divertente e di aggregazione e visto l'entusiasmo riscontrato durante la serata sarà ripetuta nel mese di Aprile.



Sta procedendo il recupero dei Fili Rossi utilizzati per San Valentino per dargli una nuova veste "amorosa": alcuni gruppi stanno costruendo delle sagome di fil di ferro a forma di cuore dove saranno avvolti i fili.

I cuori saranno donati alle Associazioni delle Frazioni e al Centro Anziani di Gaggiano.



Continua il rinnovo delle biciclette sul Naviglio da parte delle Creative e, sempre in tema di biciclette, il nostro Gianni ha recuperato dall'oblio alcune vecchie biciclette donandogli una nuova vita per chi ne avesse bisogno. (previa donazione minima di 30 euro)



Proseguiamo con un'altra bella iniziativa che ha visto coinvolte le socie del nostro corso di cucito #GaggianoFattoAmano che si sono lanciate nella creazione di sacchetti di stoffa che saranno consegnati all'ospedale San Carlo per i malati oncologici. Per la terapia a rilascio graduale, infatti, i pazienti devono portare una boccetta appesa al collo per 48 ore: i sacchetti realizzati con stoffa di recupero durante il corso - che al momento si svolge virtualmente - serviranno a questo scopo.



Sta proseguendo la seconda stagione di Gaggiano@Home in collaborazione con Gaggiano Magazine dove il nostro Marco Costanzo intervista alcune persone di Gaggiano

A Marzo hanno partecipato:

- Loredana Casucci
- Marzia Rizzo
- Nicolò Galli
- Laura Li Causi e Andrea Rossetto

Per chi le avesse perse sono fruibili nella pagina Facebook della Pro Loco Gaggiano o sul nostro canale Youtube.

Per terminare si è costituito il gruppo **#Weekend del Gusto** che sta sfornando idee per quello che potrebbe diventare un appuntamento stagionale per il nostro territorio ricco di iniziative, per la promozione di attività ristorative e produttive locali, coinvolgendo, allo stesso tempo, i gaggianesi sul tema del gusto e del cibo.

Considerata la situazione instabile il gruppo sta vagliando sia proposte on line che proposte "fisiche" in modo da essere pronti a cambi dell'ultimo momento. Il gruppo è ancora nella fase decisionale per questo motivo chi si vuole aggiungere è il benvenuto !